



## MEDIA KIT GENERALE



# SISTEMA KLAMOUR

## > KLAMOUR.IT

- Prodotto editoriale giovane, ricco di contenuti originali e voglia di raccontare.
- Le 6 “i” di Klamour: intrattenimento, informazione, identificazione, intesa, ispirazione, idea.
- Interviste avvincenti, release puntuali e succosi approfondimenti.



## > LE PIATTAFORME

### • WEBSITE

### • SOCIAL PLATFORMS



## > I NUMERI

**230K**

Utenti unici

**335K**

Pagine viste

**80%**

Mobile

## > AUDIENCE

**24%**

18-24 anni

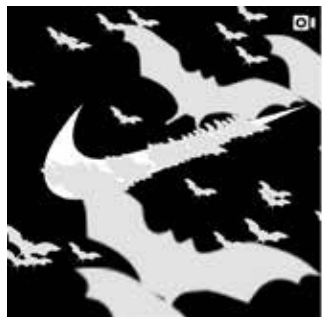
**40%**

25-34 anni

**23%**

35-44 anni

# OUR MISSION



Il bello di Klamour è quello di riunire sotto lo stesso tetto una serie di tematiche inerenti alla moda, all'arte e al design in tutte le sue manifestazioni.

Raccontiamo sottoculture, scopriamo marchi singolari e cavalchiamo l'onda dei Big Brands di settore. Apriamo occhi, cuore e orecchie alle novità assolute. Ci lasciamo guidare dall'istinto, dal gusto e, perché no, anche dalle tendenze del momento.



# CHI SIAMO



**PANTONE**  
255 C  
OFF WHITE X FLANNELS



***“Amiamo il bello soggettivo, libero da pregiudizi, contaminato dal tempo e dalle mode.”***

News e release, streetwear e lusso, streetartists e design sono solo alcuni dei macro-interessi di Klamour. Siamo una redazione giovane, eclettica, amante della moda e attenta alle sottoculture emergenti. Nel nostro team abbiamo di tutto: fotografi, artisti, musicisti, grafici e appassionati di ogni tipo.

## **Punto d'unione?**

Scrittura e creatività, unita al buon gusto (che non deve per forza essere quello condiviso o condivisibile).

Supportiamo l'originalità, l'esagerazione, ma siamo anche accecati dalle splendide tendenze minimaliste. E questo ci porta dritti al punto: non c'è contrasto senza pensiero.

## **Cosa ci fa impazzire?**

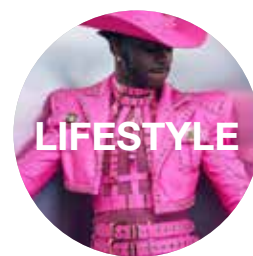
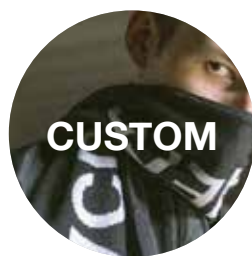
Le creazioni green e i materiali innovativi ecosostenibili, soprattutto nella moda. Cosa c'è di meglio di un capo stupendo e ad impatto zero?

## **Chi vogliamo diventare?**

Un melting point di gusto e punto di riferimento per i giovani, per chi si sente diverso, per le sottoculture, per gli artisti emergenti.



# SEZIONI



**Klamour.it** nasce ad aprile 2019, con un riscontro fin da subito molto positivo sul pubblico. In meno di un anno, abbiamo pubblicato oltre 400 articoli tra approfondimenti, news, interviste, recensioni e reportage esclusivi.

La principale fonte del traffico arriva dalla ricerca organica (92%). Il restante è originato da accessi diretti, social media e notifiche push.



**46%** LETTORE



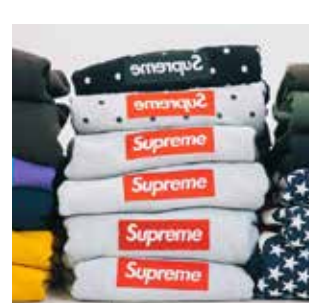
Tempo medio di permanenza sulla pagina



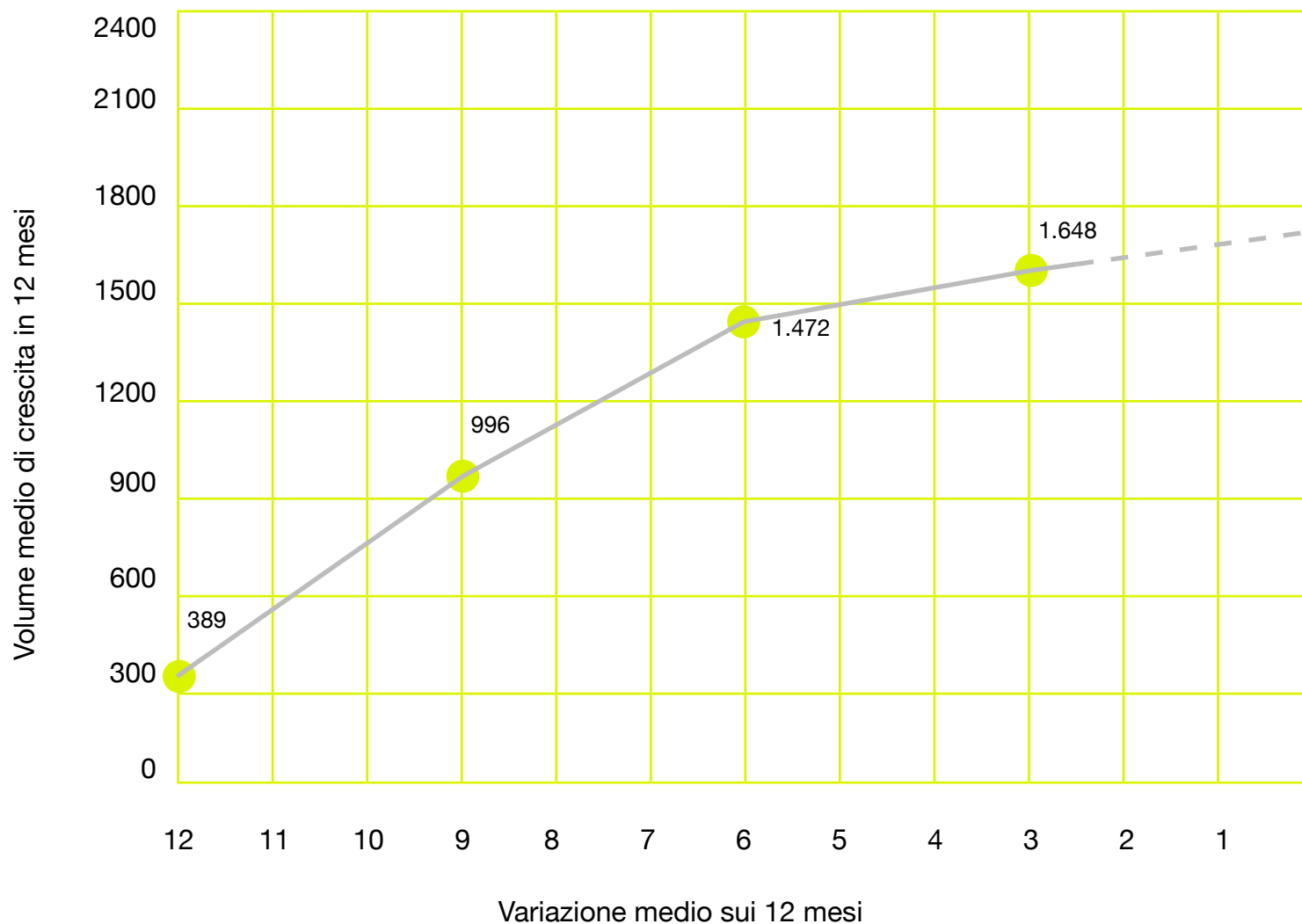
LETTTRICE **54%**

# I NOSTRI TOP 10

1. [Chi è la Vsco Girl? Come si veste? Cosa pensa? Le 10 leggi di stile](#)  
**54K visualizzazioni di pagina**
2. [Chi sono le Egirl? Outfit, makeup, hairstyle, cosa ascoltano](#)  
**30 K visualizzazioni di pagina**
3. [Sneakers Alexander McQueen: Le Oversized stanno spaccando! Ecco le migliori](#)  
**21 K visualizzazioni di pagina**
4. [Dove comprare sneakers edizione limitata](#)  
**18,5 K visualizzazioni di pagina**
5. [Soft girl vsco girl e egirl differenze e contaminazioni sottoculture](#)  
**10,8k visualizzazioni di pagina**
6. [Sneakers personalizzate guida scarpe custom dove comprarle](#)  
**9,4k visualizzazioni di pagina**
7. [Streetwear come funziona il mercato resell quanto si guadagna](#)  
**7,6k visualizzazioni di pagina**
8. [Supreme ss20 date collaborazioni](#)  
**7,5k visualizzazioni di pagina**
9. [Street art 20 street artist italiani da seguire su instagram](#)  
**7k visualizzazioni di pagina**
10. [Lo streetwear in italia 5 brand](#)  
**6,8k visualizzazioni di pagina**



# VOLUME DI CRESCITA



## > VARIAZIONE TRIMESTRALE

9 mesi fa:  
**+155,99%**

6 mesi fa:  
**+47,75%**

Ultimi 3 mesi:  
**+11,99%**

Variazione sui 12 mesi:  
**+323,56%**

# AFFILIAZIONI

BSTN

SLAM JAM

VNTS™

ONE  
BLOCK  
DOWN

ANTONIOLI



SSENSE

LUISAVIAROMA

MAISON THREADS

VANS

FARFETCH

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

ANTONY MORATO



UNDER ARMOUR



DOLLY  NOIRE

CONVERSE 

ASOS



**THANK YOU!**

